

Partidul Nostru

Наша Партия

MD-2012, Mun. Chișinău

str. București, nr. 117,

tel.: +373 (22) 027 200;

fax: +373 (22) 027 201

www.pn.md

MD-2012, Кишинев

ул. Букурешть 117,

тел.: +373 (22) 027 200;

факс: +373 (22) 027 201

www.rul.md

Consiliul Audiovizualului

Mun. Chișinău, str. Str. Vlaicu Pircălab, 46

De la: **Candidatul desemnat la funcția de Președinte a Republicii Moldova de către Partidul Politic „Partidul Nostru,, Renato USAȚI**

Pârât: **IP Compania „Teleradio Moldova”**

Mun. Chișinău, str. Miorița, 1

CONTESTAȚIE

În fond: la data de 25.09.2024 IP Compania „Teleradio Moldova” (TRM) a recepționat mesajul în varianta audio pentru prezentarea programei electorale în cadrul timpilor de antenă gratuit, acordați conform pct. 40 din Regulamentul privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media, aprobat prin hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 1137 din 28 iulie 2023.

Prin scrisoarea nr. 02-14/593 din 26.09.2024, am fost informat despre faptul că, difuzarea mesajului este programată pentru 30 septembrie 2024 la serviciul media audiovizual Radio Moldova.

Prin aceeași scrisoare am fost informat și despre faptul că, mesajul expedit, la min 7.21 conține următoarea sintagmă „eu sunt pentru interzicerea propagandei LGBT în școli”, fiind solicitat să fie exclusă sintagma „eu sunt pentru interzicerea propagandei LGBT în școli” din mesajul de promovare electorală, fiind preîntâmpinat că, în cazul în care nu vor primi confirmarea până la data de 25 septembrie 2024, ora 17.00, își rezervă dreptul de a solicita Comisiei Electorale Centrale să se pronunțe dacă sintagma respectivă poate fi difuzată în cadrul programei electorale.

Conform art. 7 din Codul Serviciilor Media Audiovizuale, ”(2) *Furnizorii de servicii media și distribuitorii de servicii media sînt obligați să respecte dreptul persoanelor la libertatea de exprimare, precum și dreptul de a primi informații*”.

Conform art.17 din Codul Serviciilor Media Audiovizuale, ”(2) *Spațiul audiovizual național este utilizat în condițiile prezentului cod, destinat: b) să contribuie la asigurarea libertății de exprimare*”.

Conform art. 72 din Codul Serviciilor Media Audiovizuale, ”*Publicitatea politică și cea electorală se difuzează în conformitate cu prevederile Codului electoral și ale Legii nr.1227/1997 cu privire la publicitate*”.

Conform art.51 alin. (1) Cod electoral, ”*Susținerea materială de către stat a campaniilor electorale se realizează prin alocații de la bugetul de stat acordate partidelor politice în corespundere cu Legea nr. 294/2007 privind partidele politice, timp gratuit de emisie, credite fără dobândă și alte forme prevăzute de legislație*”.

Conform art. 75 din Codul Serviciilor Media Audiovizuale, ”(4) *Consiliul Audiovizualului: c) examinează și soluționează petițiile și sesizările privind activitatea furnizorilor de servicii media, furnizorilor serviciilor de platformă de partajare a materialelor video și a distribuitorilor de servicii media, inclusiv cu privire la dreptul de autor și la drepturile conexe. (7) Consiliul Audiovizualului aplică sancțiuni în conformitate cu prezentul cod.*”.

Conform art. 84 din Codul Serviciilor Media Audiovizuale, ”(5) *Se sancționează cu amendă de la 5000 de lei la 10000 de lei furnizorii de servicii media și distribuitorii de servicii media care au comis următoarele încălcări: n) nerespectarea prevederilor art. 89 alin. (2) și (3) și ale art. 90 alin. (1) și (4) din Codul electoral*”.

Conform art. 89 alin. (2) Cod electoral, ”(2) *Instituțiile mass-media au obligația de a respecta principiile de echitate, echilibru și imparțialitate în reflectarea alegerilor. Acestea trebuie să ofere grupurilor de inițiativă, concurenților electorali și participanților la referendum timp de antenă sau spațiu pentru publicitatea electorală în condiții egale și nediscriminatorii*”.

Reiterez că, prin scrisoarea nr. 02-14/593 din 26.09.2024 mi s-a refuzat în plasarea mesajului remis în varianta audio pentru prezentarea programei electorale în cadrul timpilor de antenă gratuit, prin ce s-au încălcat normele sus-menționate, ceea ce condiționează atragerea la răspundere a IP Compania „Teleradio Moldova” în temeiul prevederilor art. 84 alin. (5) lit. n) din Codul Serviciilor Media Audiovizuale.

Mai mult, în susținerea scrisorii TRM nr. 02-14/593 din 26.09.2024 s-au invocat prevederile pct. 40 din Regulamentul privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media.

Potrivit pct. 40 din Regulamentul privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media, ”*În programele cu caracter electoral, inclusiv în programele de publicitate electorală, nu pot fi utilizate imagini ce reprezintă culte religioase sau părți componente ale acestora, personae oficiale străine, instituții de stat sau autorități publice de peste hotare, organizații internaționale. Este interzisă combinarea de culori și/sau sunete care evocă simboluri ale altui stat, utilizarea materialelor în care apar personalități istorice de peste hotare, simbolica unor*

state străine sau organizații internaționale, sau imaginea unor persoane oficiale străine, dacă acestea duc la contestarea și defăimarea statului și a poporului, îndemnul la război de agresiune, la ură națională, rasială sau religioasă, incitarea la discriminare, la separatism teritorial, la violență publică. Este interzisă utilizarea atributelor și simbolurilor general cunoscute ce sunt folosite în contextul unor acțiuni de agresiune militară, crime de război sau crime împotriva umanității, precum și al propagandei sau glorificării acestor acțiuni. Prin derogare, prevederile respective nu se aplică în cazurile ce vizează angajamentele asumate de Republica Moldova în baza acordurilor internaționale încheiate cu Uniunea Europeană”.

Astfel, norma expusă prevede drept ”incitare la discriminare” doar ”utilizarea materialelor în care apar personalități istorice de peste hotare, simbolica unor state străine sau organizații internaționale, sau imaginea unor persoane oficiale străine”.

Menționez că, prin mesajul în varianta audio pentru prezentarea programei electorale în cadrul timpilor de antenă gratuit, nu utilizez nici într-un mod simbolica vreunei organizații internaționale, după cum prevede pct. 40 din Regulamentul privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media, precum și art. 70 alin. (4) Cod electoral, ba dimpotrivă sunt împotriva propagandei LGBT în școli, or prin acțiuni de propaganda de orice gen, inclusiv LGBT, sunt discriminate persoane cu orientare sexuală diferită decât cea promovată de ultima.

Mai mult, deși scrisoarea a fost remisă de către TRM și recepționată de mine la data de 26.09.2024, fapt ce se confirmă prin mențiunea corespunzătoare, mi s-a oferit termen pentru excluderea sintagmei menționate până la data de 25.09.2024, ceea ce constituie o absurditate.

Consider că, prin răspunsul menționat supra, mi se încalcă dreptul la libera exprimare, fiind discriminat în raport cu alți concurenți electorali și limitat în expunerea programului electoral fapt ce contravine prevederilor art. 70 alin. (1) Cod electoral.

Potrivit pct. 115 din Regulament privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media, ”**Contestațiile privind reflectarea alegerilor de către FSM sunt examinate de CA, iar cele privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media scrise și on-line – de instanța de judecată, în cel mult 3 zile de la înregistrarea lor**”.

Luând în considerație cele invocate supra, în temeiul art. 84 alin. (5) lit. n) din Codul Serviciilor Media Audiovizuale,

Solicit:

- Admiterea prezentei contestații;
- Atragerea la răspundere a IP Compania „Teleradio Moldova” în temeiul prevederilor art. 84 alin. (5) lit. n) din Codul Serviciilor Media Audiovizuale.

Anexă:

Scrisoarea nr. 02-14/593 din 26.09.2024;

Înregistrarea mesajului audio destinat spre difuzare;

**Candidatul desemnat la funcția de Președinte a Republicii Moldova
de către Partidul Politic „Partidul Nostru,, Renato USATÎ**